

Patrick Krug

Projektmanager | Beratung | User Experience

Zusammenfassung:

Mehr als 17 Jahre Erfahrung im Bereich Produkt und Projektmanagement. Spezialisiert auf Beratung und Umsetzung von digitalen Kampagnen, Online und Social Media Werbemitteln, Websites, Landingpages, Mobile Apps, AR und Voice Solutions.

Karriere (Auszug):

Director Project Management | BBDO Düsseldorf GmbH

Einführung von Agilen Projektmethoden, Cloud-Services, Prozessen sowie Abwicklung von Projekten und Kundenberatung.

Head of Project Management | Parasol Island GmbH

Standortübergreifende Teamleitung, ausarbeiten von Prozessen, Workflows und Projektmethoden. Verantwortlich für die Produktion von digitalen Produkten sowie Film und Animation.

Project Manager | Saatchi & Saatchi GmbH

Planung und Steuerung von komplexen digitalen Kampagnen. Zuständig für Social Media Inhalte, Planung und Umsetzung.



Weitere Skills:

Teamleitung, Account Management, User Experience, Film und Animation, Data-driven Content, Prozessoptimierung, Workflows, Ressourcenplanung

Kunden:

BAYER, REWE, FIAT, JEEP, TOOM Baumarkt, Samsung, Toyota, Spotify, Mars, Targobank, Metro, Conrad, Continental, Dr. Oetker, Arla

Kontakt:

post@patrick-krug.de

[Linkedin](#)

[Xing](#)